

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică
1.3 Departamentul	Electroenergetică și Management
1.4 Domeniul de studii	Inginerie Electrică
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Electromecanică
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare si tehnici de prezentare	Codul disciplinei	59.10
2.2 Titularul de curs	<i>Conf. Dr. Ec. Constantinescu-Dobra Anca, anca.constantinescu@enm.utcluj.ro</i>		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică			
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	II
		2.6 Tipul de evaluare	C
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DC
	Opționalitate		DOP

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar		3.3 Laborator		3.3 Proiect		3.3 Practică	
3.4 Număr de ore pe semestru	14	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar		3.6 Laborator		3.6 Proiect		3.3 Practică	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:												
(a) Evaluare											4	
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe											2	
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren											2	
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri											2	
(e) Tutoriat											1	
(f) Alte activități											0	
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a))...3.7(f))								11				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)								25				
3.10 Numărul de credite								1				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
--------------------------------	--

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	
---	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Documentarea și fundamentarea unui discurs/punct de vedere profesional Ascultare activă și oferirea de feedback constructiv Înțelegerea responsabilității profesionale în susținerea unui punct de vedere
Competențe transversale	Studentii vor dobândi: <ul style="list-style-type: none"> • abilități de comunicare orală ; • abilitati de a se adapta in comunicare cu diferite culturi • abilități de sinteză; • abilitati de gandire critica • munca in echipa

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a comunica în mod eficient aspecte și rezultate ale activităților ingineresti către diverse categorii de public, adaptându-și discursul la nivelul de expertiză și nevoile interlocutorilor.
Abilități	Studentul/absolventul comunică fluent, în limba maternă rapoarte, documentații, prezentări despre proiectele ingineresti. Studentul/absolventul elaborează rapoarte tehnice într-o manieră coerentă și riguros structurată, adaptând conținutul și stilul la profilul și nevoile beneficiarilor.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul respectă principiile și normele profesionale ale comunicării ingineresti, utilizând un limbaj adecvat și transmițând informațiile cu acuratețe și claritate. Studentul/absolventul acționează cu rigoare și profesionalism în redactarea documentațiilor ingineresti, asigurând integritatea, coerența și conformitatea informațiilor cu standardele domeniului.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Planificarea, pregătirea și livrarea discursurilor informative și persuasive
8.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea și explicarea procesului comunicării Adaptarea discursului pentru diferite audiențe nationale si internationale Organizarea eficace a materialului în vederea pregătirii unui discurs Gestionarea corectă a limbajului verbal și non-verbal pentru livrarea unui discurs Evaluarea discursurilor pe baza criteriilor comunicării verbale și non-verbale

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Procesul de comunicare Shannon-Weaver, comunicarea brandingului personal, discuțiile pentru consolidare/creare de parteneriate	2	Expunere, exerciții pentru dezvoltarea abilităților de discurs public, activități pe grupe, realizarea și discutarea de prezentări orale, video-uri educaționale, analiză de discurs, evaluare și autoevaluare formativă	
2. Prezentarea informativă, persuasivă	2		
3. Cunoașterea audienței, comunicare multiculturală: feedback în diferite culturi, structurarea prezentărilor internaționale,	2		
4. Comunicarea prin gesturi, paraverbala	2		
5. Tehnici de prezentare - pregătirea conținutului prezentării, alegerea informațiilor relevante pentru audiență, argumentare	2		
6. Tehnici de prezentare - Suporturi vizuale pentru prezentare, livrarea prezentării	2		
7. Gestionarea emoțiilor și a anxietății, întrebări dificile în timpul prezentării	2		
<p>Bibliografie</p> <p>Miller, D. (2017). <i>Building a StoryBrand: Clarify Your Message So Customers Will Listen</i>. Nashville: HarperCollins Leadership.</p> <p>Theobald, T. (2022). <i>Develop Your Presentation Skills</i> (5th ed.). London: Kogan Page.</p> <p>Farrington, J. (2023). <i>The Non-Obvious Guide to Better Presentations: How to Present Like a Pro (Virtually or in Person)</i>. New York: Ideapress Publishing.</p> <p>Hey, B. (2024). <i>Mastering Scientific Presentations: Unlocking Your Communication Skills</i>. Wiesbaden: Springer.</p> <p>Zoller, K. V. (2024). <i>The Choreography of Presenting: The 7 Essential Abilities of Effective Presenters</i>. Boulder: Changemakers Books.</p> <p>Public Speaking Project: http://publicspeakingproject.org/psvirtualtext.html</p>			

9.2 Seminar / laborator / proiect / practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>Bibliografie</p>			

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Pentru temele propuse la curs, precum și discursurile tip exercițiu realizate în timpul semestrului se va ține cont de așteptările mediului de afaceri în ceea ce privește abilitățile de prezentare ale viitorilor absolvenți (ex. discurs persuasiv pentru dezvoltarea unei inițiative intraprenoriale în companie, discurs informativ privind modificarea procedurii de ofertare instalații electrice etc.).

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare (și forma evaluare: continuă/sumativă)	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Pregătirea și livrarea unui discurs liber ales (persuasiv sau informativ pe o temă la alegere) Examen scris constând în analiza unui discurs	Colocviu (C)- Scris/oral	80% 20%
11.5 Seminar/Laborator /Proiect / practică			
11.6 Standard minim de performanță Pentru nota 5 trebuie sa cunoasca urmatoarele: modelul de comunicare Shannon-Weaver, , minimum 3 tipuri de suporturi pentru livrarea discursurilor și minimum 2 avantaje și dezavantaje pentru fiecare tip de suport, întrebările cheie pentru analiza audienței, structura logică a unui discurs (introducere, cuprins, încheiere) și aspectele cheie care trebuie cuprinse pentru fiecare dintre cele trei elemente, elemente de limbaj al corpului: contactul vizual, poziția brațelor, poziția picioarelor, elemente de dicție: reguli de intonație și dinamică a discursului.			

Data completării:	Titulari	grad didactic, titlu Prenume NUME	Semnătura
Mai 2025	Curs	Conf. Dr. Ec Constantinescu-Dobra Anca	
	Aplicații		

Data avizării în Consiliul Departamentului Mașini și Acționări Electrice Iunie 2025	Director Departament Mașini și Acționări Electrice Prof.dr.ing. TEODOSESCU Petre Dorel
Data aprobării în Consiliul Facultății de Inginerie Electrică 30.06.2025	Decan Facultate de Inginerie Electrică Conf.dr.ing. CZIKER Andrei