

## FISA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1	Institutia de invatamint superior	Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca
1.2	Facultatea	Inginerie Electrica
1.3	Departamentul	Mașini și Acționări Electrice
1.4	Domeniul de studii	Inginerie și management
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studii/Calificarea	Inginerie Economică în domeniul Electric, Energetic și Electronic
1.7	Forma de invatamint	IF-invatamint cu frecventa
1.8	Codul disciplinei	49

## 2. Date despre disciplina

2.1	Denumirea disciplinei	Utilizarea internetului în afaceri									
2.2	Limba de predare	Romana									
2.3	Responsabil de curs	Conf.dr.ing. Ioana-Cornelia GROS									
2.4	Responsabil de laborator/seminar	Conf. dr.ing. Ioana-Cornelia GROS									
2.5	Anul de studii	IV	2.6	Semestrul	I	2.7	Evaluarea	Examen	2.8	Regimul disciplinei	DS-e

## 3. Timpul total estimat

An/ Sem	Denumirea disciplinei	Nr. sapt.	Curs				Aplicații				Stud. Ind.	TOTAL	Credit
			[ore/săpt.]				[ore/sem.]						
			C	S	L	P	C	S	L	P			
		14	2	-	1	-	28	-	14	-	33	75	3
3.1	Numar de ore pe saptamina	3	3.2	din care curs				2	3.3	aplicații			1
3.4	Total ore din planul de inv.	42	3.5	din care curs				28	3.6	aplicații			14
	Studiul individual												Ore
	Studiul dupa suport de curs, bibliografie si notite												15
	Documentara suplimentara in biblioteca, pe platformele electronice si pe teren												6
	Pregatire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri												8
	Tutoriat												2
	Examinari												2
	Alte activitati												0
3.7	Total ore studiul individual		33										
3.8	Total ore pe semestru		75										
3.9	Numar de credite		3										

## 4. Preconditii (acolo unde este cazul)

4.1	Obligatorii	-
4.2	Recomandate	Notiuni utilizare calculator si web

## 5. Conditii (acolo unde este cazul)

5.1	De desfasurare a cursului	Calculator și retroproiector pentru afișarea materialului didactic
5.2	De desfasurare a aplicatiilor	Rețea de calculatoare dotate corespunzător/ Calculator și retroproiector

## 6 Competențe specifice acumulate

Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizarea principalelor instrumente necesare pentru proiectarea și distribuția aplicațiilor web în domeniul afacerilor</li> <li>- Cunoașterea modurilor de integrare a informațiilor multimedia în aplicații web on-line destinate domeniului afacerilor</li> </ul>
Competențe transversale	-

## 7 Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Introducerea în noțiuni specifice aplicațiilor din domeniul afacerilor electronice și manipularea mijloacelor multimedia
7.2	Obiectivele specifice	Însușirea metodelor și instrumentelor de creare a aplicațiilor web destinate afacerilor, cunoașterea instrumentelor și metodologiilor necesare în dezvoltarea de astfel de aplicații

## 8. Continuturi

8.1. Curs (programa analitica)		Metode de predare ON-SITE	Metode de predare ON-LINE
1	Istoric Internet și aplicații specifice	Tutoriale multimedia prezentate în PowerPoint, folosind retroproiector	Microsoft TEAMS
2	Introducere: Dispozitive de achiziție, dispozitive de stocare a informației multimedia, dispozitivele de conectare la rețele de calculatoare, sisteme de calcul, dispozitive de ieșire/afișare		
3	Tehnologii utilizate pentru accesarea, distribuția și proiectarea aplicațiilor web destinate afacerilor		
4	E-business: definiții, noțiuni, modele, componente hardware și software		
5	E-commerce: definiții, noțiuni de baza, modele, dezvoltarea unui sistem informațional – decizional comercial		
6	M-commerce : definiții, elemente hardware și software, evoluția sistemelor de comunicații mobile și stadiu actual, tehnologii și aplicații de m-commerce		
7	Modelul client/server. Protocolul http. Cerințe pentru un navigator Web. Navigatoare text (links, vget) și grafice (Internet Explorer, Netscape Communicator, Opera, Firefox), motor de căutare.		
8	Internet of Things – stadiu actual, concepte, definiții, utilizare, mijloace hardware și software de dezvoltare a unei aplicații din sfera IoT; .		
9	Probleme referitoare la economia Internet. E-marketing - promovare electronică de produse/servicii, reclamă pe internet. Probleme referitoare la economia pe internet/ E-marketing, promovare electronică de produse/servicii.		
10	Modalități de plată pe web, cerințele și mecanismele de plată electronică. Categoriile de plată electronică. Sisteme de microplăți.		
11	Elemente de securitate a afacerilor pe Internet.		
12	M-business.		
13	Comerț electronic în România. E-banking.Legislație și norme.		
14	Exemple de afaceri pe web (e-business). Prezența pe web. Motive și avertismente. Etapele prezenței pe web. Modele și categorii de ebusiness.		

8.2. Aplicatii (seminar/lucrari/proiect)		Metode de predare ON-SITE	Metode de predare ON-LINE
1	Introducere in terminologia aferenta proiectarii paginilor web. Notiuni si practica introductive.		
2	Introducere in tehnologiile destinate accesării, distribuției și proiectării aplicațiilor web destinate afacerilor – Microsoft +Xampp, editoare web si proiectare prin cod (HTML)	Proiectare tutoriale/tabla	Microsoft TEAMS
3	Realizarea si publicarea locala a unei pagini web folosind instrumente dedicate, sub sistem de operare Windows – realizarea unui server local (Xampp, PhPMyadmin, Wordpress etc)		
4	Realizarea si publicarea locala a unei pagini web folosind instrumente dedicate, sub sistem de operare Linux – realizarea unui server local (Masina Virtuala, Debian, Wordpress etc.)		
5	Elemente de proiectare – HTML, formatare - CSS si programare – JavaScrit, in design-ul paginilor web destinate afacerilor electronice		
6	Elemente de proiectare – HTML, formatare - CSS si programare – JavaScrit, in design-ul paginilor web destinate afacerilor electronice		
7	Recapitularea cunostintelor dobandite. Prezentare referat si pagini web create		
Bibliografie (in biblioteca UTC-N si material didactic virtual) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. T. Bajenescu, Internetul, societatea informationala si societatea cunoasterii: aspecte tehnice, economice, politice si sociale, 2004.</li> <li>2. Kenneth C. Laudon , E-Commerce 2016: Business, Technology, Society, ISBN-13: 978-0133938951.</li> <li>3. C. Combe, Introduction to e-business management and strategy, Elsevier 2006, ISBN–13: 978-0-7506-6731-9</li> <li>1. J. Ducket, Beginning HTML, XHTML, CSS, and JavaScript, www.it-ebooks.info.</li> </ol>			

9. Coroborarea continuturilor disciplinei cu asteptarile reprezentantilor comunitatii epistemice, asociatiilor, profesionale si angajatori din domeniul aferent programului

## 10. Evaluare

### • ON-SITE

Tip activitate	10.1	Criterii de evaluare	10.2	Metode de evaluare	10.3	Ponderea din nota finala
Curs		Verificarea însușirii cunoștințelor de bază prezentate în curs		Proba scrisa - set de intrebari din tematica de curs – durata 1,5 ore; E		60%
Aplicatii		Redactarea si prezentarea unui referat din temele propuse, aferente cursului si aplicatiilor		Proba scrisa/practica		40%

#### 10.4 Standard minim de performanta

E-minim 5; L-minim 5;

### • ON-LINE

Tip activitate	10.1	Criterii de evaluare	10.2	Metode de evaluare	10.3	Ponderea din nota finala
Curs		Verificarea însușirii cunoștințelor de bază prezentate în curs		Quizz-uri din tematica de curs – Microsoft TEAMS; E		60%
Aplicatii		Redactarea si prezentarea unui referat din temele propuse, aferente cursului si aplicatiilor		Proba scrisa/practica, sustinuta pe Microsoft TEAMS		40%



## 10.4 Standard minim de performanta

E-minim 5; L-minim 5;

Data completarii

10.10.2022

Responsabil de curs

Conf.dr.ing.Ioana-Cornelia GROS

Responsabil de laborator

Conf.dr.ing. Ioana-Cornelia GROS

Data avizarii in departament

.....

Director departament

Conf.dr.ing. Petre Teodosescu

Data avizării în consiliul facultății

Decan

Conf.dr.ing. Andrei Cziker