

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie Electrica
1.3 Departamentul	Electroenergetica si Management
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie Economică în domeniul Electric, Electronic și Energetic
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	57.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul ciclului de viata al produsului				
2.2 Titularul de curs	Conf. Dr. ec. Constantinescu-Dobra Anca, Anca.constantinescu@enm.utcluj.ro				
2.3 Titularul/Titularii activităților de seminar/laborator/proiect	Dr. Ec. Cotiu Madalina Madalina.cotiu@enm.utcluj.ro				
2.4 Anul de studiu	4	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare (E – examen, C – colocviu, V – verificare)	E
2.7 Regimul disciplinei	DF – fundamentală, DID – în domeniu, DS – de specialitate, DC – complementară				DS
	DOB – obligatorie, DOP – opțională, FAC – facultativă				DOP

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	Curs	2	Seminar	0	Laborator	2	Proiect	0
3.2 Număr de ore pe semestru	28	din care:	Curs	28	Seminar	0	Laborator	28	Proiect	0
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										19
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										18
(d) Tutoriat										10
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))										69
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)										125
3.10 Numărul de credite										5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Existenta tehnologiilor multimedia
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	C6 Aplicarea de cunoștințe de legislație, economie, marketing, afaceri și asigurare a calității, în contexte economice și manageriale. C6.1 Identificarea metodelor și tehnicilor de analiză și evaluare a produselor, a elementelor de design, precum și a principiilor de management, marketing și de inginerie a calității, aplicabile în activități ingineresti.
6.2 Competențe transversale	capacitatea de a lucra in echipe inter si pluri-disciplinare capacitatea de a comunica în mod eficient si de a înțelege responsabilitățile profesionale și de etică.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Intelegerea, asimilarea si utilizarea conceptelor, principiilor, tehnicilor de managementul ciclului de viata al produsului
7.2 Obiectivele specifice	Intelegerea si insusirea tipurilor de evaluare a impactului pe care il are un produs de la aparitia ideii pe piata pana la iesirea acestuia de pe piata

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr.ore	Metode de predare	Observații
Managementul ciclului de viata al produsului :Definire, cauze, funcții, taxonomie. Dificultati in definirea managementului ciclului de viata al produsului	2	Expunere - mijloace multimedia, interactivitate prin problematizarea conceptelor analizate in timpul cursului, sinectica, joc strategic tematic, exemplificare, problematizare, exercițiu didactic, studiul de caz, film didactic, evaluare formativă	In scenariul online se va utiliza platforma Microsoft Teams
Istoria apariției managementul ciclului de viata al produsului	2		
Beneficii obținute	2		
Actiuni de marketing si responsabilitate sociala in diferitele etape ale ciclului de viata a produselor	2		
Elemente incluse în soluțiile managementul ciclului de viata al produsului	2		
Categorii de produse care utilizează managementul ciclului de viata al produsului	2		
Fazele managementului ciclului de viață al produsului	2		
Componentele sistemelor managementului ciclului de viata al produsului	2		
Managementul programelor si portofoliului de produse	2		
Software specific pentru managementul ciclului de viata al produsului	2		
Managementul modificarilor si al configuratiei de produs	2		
Instrumente și standarde pentru managementul ciclului de viata al produsului	2		
Tendinte de dezvoltare a managementului ciclului de viata al produsului	2		
Managementul calitatii	2		
<p>Bibliografie</p> <p>František Pollák and Dr. Jakub Soviar, „Communication Channels” Constantinescu-Dobra Anca si Cotiu Madalina, IntechOpen, DOI: 10.5772/intechopen.98598. Available from: https://www.intechopen.com/online-first/77371</p> <p>Constantinescu-Dobra Anca, <i>Marketingul produselor cosmetice</i>, Editura Alma Mater, 2015, ISBN 978-606-504-183-7,</p> <p>Pustai, Vasile Lucian (2007) Digital manufacturing-The main components for developing a PLM Strategy(Product Lifecycle Management).7th International Multidisciplinary Conference, Baia Mare, Romania, May 17-18, 2007, ISSN 1224.3264</p> <p>Freitag M, Ganz W. InnoScore® service. Evaluating innovation for product-related services. In: Service Research & Innovation Institute (Eds): Annual SRII global conference (SRII) 2011, March 29, 2011 - April 2, 2011, San Jose, California, USA ; proceedings, IEEE, Piscataway, NJ, 214-221.</p> <p>Abramovici, M., Bellalouna, F., Neubach, M.: Delphi-Study PLM2020 – Experts expectation about the future development of the Product Lifecycle Management. Industrie Management</p> <p>Robèrt K-H, Schmidt-Bleek B, Aloisi de Larderel J, Basile G, Jansen JL, Kuehr R, et al. Strategic sustainable developmentd selection, design and synergies of applied tools. Journal of Cleaner Production 2020;10:197e214</p> <p><i>Materiale didactice virtuale</i></p> <p>Constantinescu Anca, Managementul ciclui de viata al produselor, 2022 www.marketing.utcluj.ro</p>			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*	Nr.ore	Metode de predare	Observații
Organizare proiect echipe - Managementul relațiilor cu clienții	4	Se va lucra pe un exemplu de firma reala, cu toate constrangerile de piata si de productie definite imprealabil	
Managementul lanțului de aprovizionare	4		
Enterprise Resource Planning	4		
Ciclul de viață al dezvoltării sistemului	4		
Aplicatii software ale ciclului de viata a produsului – open LCA	4		
Managementul schimbării	4		
Prezentare proiecte	4		

Bibliografie

Sudarsan, R. et al. (2005) A product information modeling framework for Product Lifecycle Management. In: Computer-Aided Design, Vol.37, issue 13, November 2005, Pages 1399-1411

Saaksvuori, Antti (2011, 10 April). PLM vision 2016 and beyond

Zangiaconi, Andrea, Fornasiero, Rosanna (2008) Modelling decision support systems for Middle-of-Life in Product Lifecycle Management

John Stark, 2020, Products2019: A project to map and blueprint the flow and management of products across the product lifecycle: Ideation; Definition; Realisation; Support of Use; Retirement and Recycling,

John Stark, What is Product Lifecycle Management? — A Company's Management System for its Products, openLCA

*Se vor preciza, după caz: tematica seminariilor, lucrările de laborator, tematica și etapele proiectului.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

La cursuri și aplicații se ține cont de cerințele și așteptările mediului de afaceri. Pe parcursul cursurilor, vor fi invitați specialiști din mediul de afaceri pentru a da feedback constructiv proiectelor.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	1. Raspunsul la 20 intrebari inchise si deschise (atat in scenariul online cat si in scenariul onsite, reprezentând 40% din nota finală 2. Presentare reprezentând 20% din nota finală	Examen- Scris/oral	60%
Seminar	-	-	-
Laborator	-	-	-
Proiect	1.Realizarea unui proiect de managementul ciclului de viata a unui produs	-	40%

Standard minim de performanță: Nota C.>5

Pentru nota 5 trebuie sa cunoasca urmatoarele: etapele ciclului de viata a produsului, sa opereze cu bazele de date si programul open LCA

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
Septembrie 2021	Curs	Conf. Dr. ec. Constantinescu-Dobra Anca	
	Aplicații	Dr. Ec. Cotiu Madalina	

Data avizării în Consiliul Departamentului de Electroenergetica și Management	Director Departament Prof.dr.ing. Sorin Pavel
Septembrie 2021	
Data aprobării în Consiliul Facultății de Inginerie Electrica	Decan Conf.dr.ing. Andrei Cziker
Septembrie 2021	