

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică
1.3 Departamentul	Electroenergetică și Management
1.4 Domeniul de studii	Inginerie Electrică / Inginerie Energetică/Stiințe ingineresti aplicate
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Sisteme Electroenergetice Moderne – în limba engleză (Modern Power Systems)
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	14.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat în inginerie		
2.2 Aria de conținut			
2.3 Titularul de curs	Ș.I. dr. ec. Veronica MAIER veronica.maier@enm.utcluj.ro		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Ș.I. dr. ec. Veronica MAIER		
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	1
		2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei	Categorica formativă		DC
	Opționalitate		DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator	0	3.3 Proiect	0
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator	0	3.6 Proiect	0
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										6
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										6
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										4
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										0
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...)3.7(f)))	22									
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	50									
3.10 Numărul de credite	4									

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Existența tehnologiilor multimedia
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	- Termenul predării proiectului de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. - Pentru predarea cu întârziere a proiectului de seminar, acestea vor fi depunctate cu 10 % din valoarea alocată acestora.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Studenții vor dobândi abilitatea de a recunoaște oportunități pentru a iniția noi afaceri, de a le evalua și de a le transforma în modele de afaceri eficiente, identificând, totodată, cele mai adecvate metode de dezvoltare și extindere a acestora.
Competențe transversale	Studenții vor dobândi: - abilități de comunicare orală și scrisă; - abilități de sinteză; - abilități de rezolvare a problemelor și de luare a deciziilor; - abilități de recunoaștere a diversității și respectul față de diversitate; - capacitatea de a lua inițiativă în activitățile antreprenoriale; - capacitatea de a identifica oportunități de afaceri.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

La finalizarea disciplinei, studentul va fi capabil să demonstreze:

Cunoștințe	Deține cunoștințe foarte specializate privind modelarea, simularea și analiza numerică a sistemelor electroenergetice. Înțelege critic modelele în regim permanent, dinamic și tranzitoriu, precum și limitele lor de aplicare. Cunoaște metode moderne utilizate pentru analiza sistemelor avansate de transport al energiei, inclusiv în curent continuu.
Abilități	Elaborează modele și scenarii de simulare pentru probleme complexe de proiectare și exploatare. Validează rezultate numerice, compară variante tehnologice și interpretează critic performanța soluțiilor obținute. Dezvoltă proceduri de calcul și prototipuri analitice pentru investigarea unor probleme noi de inginerie și cercetare.
Responsabilitate și autonomie	Selectează autonom metodele, ipotezele și instrumentele de analiză adecvate contextului investigat. Își asumă responsabilitatea pentru acuratețea modelelor și pentru calitatea argumentării tehnice. Poate coordona activități analitice complexe și poate revizui critic rezultatele obținute în echipă.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Tratarea aspectelor teoretice și practice legate de procesul antreprenorial și oferirea șansei studenților de a dobândi competențele necesare și de a-și dezvolta aptitudinile practice menite să îi susțină în lansarea propriei afaceri.
8.2 Obiectivele specifice	• Înțelegerea rolului pe care îl are schimbarea și identificarea de oportunități; • Cunoașterea particularităților antreprenoriatului; • Înțelegerea și identificarea caracteristicilor unui antreprenor; • Identificare a oportunități de afaceri; • Dezvoltarea unor idei de afaceri de succes bazat pe oportunitățile identificate; • Elaborarea un model eficient de afaceri.

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în antreprenoriat	2	Prelegeri cu caracter interactiv	
Căi de intrare într-o afacere	2		
Gândirea antreprenorului: de la idei la realitate	2		
Alegerea amplasării și a planului de amenajare	2		
Marketingul antreprenorial	2		
Construirea echipei pentru noua afacere	2		
Antreprenoriat social & Intraprenoriat	2		
Bibliografie			
1. Barringer, B., Ireland, D., 2010, Entrepreneurship. Successfully launching new ventures, Third			



edition, Pearson/Prentice Hall, New Jersey

2. Bădulescu, D., 2014, Antreprenoriatul : cum, cine, când?, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
3. Drucker, P. F., 1993, Inovatia si sistemul antreprenorial : practica si principii, Editura Enciclopedica, București,
4. Kaplan, J.M., Warren, A.C., 2007, Patterns of Entrepreneurship, Von Hoffmann Press, Inc., USA
5. Kauffman FASTTRAC., 2012, Planning the Entrepreneurial Venture, Erwing Marion Kaufmann Foundation, USA
6. Maier, V., 2016, Intraprenoriatul-Modalitate de stimulare a inovatiei in cadrul firmelor, Risoprint, Cluj-Napoca
7. Mariotti, S., Glackin, C. 2012, Antreprenoriat. Lansarea și administrarea unei afaceri, Bizkit, Bucuresti (JAR)
8. Morse, E., Mitchell, R., 2006, Cases in entrepreneurship. The venture creation process, Sage Publications, USA

9.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Identificarea de oportunități/ Analiza de nevoi	2	Exemple, discuții, studii de caz, brainstorming, problematizare, probleme și exerciții	
Segmentarea pieței/ Segmentul țintă/ Modelul persona	2		
Produsul și propunerea de valoare	2		
Aspecte financiare: costuri, venituri, profit, prag de rentabilitate etc.	2		
Descoperirea clientului	2		
Importanța echipei și pregătirea unui pitch	2		
Seminar recapitulativ și de evaluare	2		

Bibliografie

1. Barringer, B., Ireland, D., 2010, Entrepreneurship. Successfully launching new ventures, Third edition, Pearson/Prentice Hall, New Jersey
2. Bădulescu, D., 2014, Antreprenoriatul : cum, cine, când?, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
3. Drucker, P. F., 1993, Inovatia si sistemul antreprenorial : practica si principii, Editura Enciclopedica, București,
4. Kaplan, J.M., Warren, A.C., 2007, Patterns of Entrepreneurship, Von Hoffmann Press, Inc., USA
5. Kauffman FASTTRAC., 2012, Planning the Entrepreneurial Venture, Erwing Marion Kaufmann Foundation, USA
6. Maier, V., 2016, Intraprenoriatul-Modalitate de stimulare a inovatiei in cadrul firmelor, Risoprint, Cluj-Napoca
7. Mariotti, S., Glackin, C. 2012, Antreprenoriat. Lansarea și administrarea unei afaceri, Bizkit, Bucuresti (JAR)
8. Morse, E., Mitchell, R., 2006, Cases in entrepreneurship. The venture creation process, Sage Publications, USA

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice,

Disciplina este mereu înnoită cu ultimele noutăți din domeniu: noi standarde și noi practici privind antreprenoriatul. În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare, se organizează se va ține cont de oportunitățile și provocările de pe piața forței de muncă.

11. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere
11.4 Curs	Raspuns la intrebari inchise si deschise	Examen (E)	70%
11.5 Seminar/Laborator	Evaluare activitate seminar	Proiect Seminar (S)	30%
11.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota 5 studentul trebuie să cunoască următoarele: ce este antreprenoriatul și ce abilități are un antreprenor; modalități de intrare într-o afacere; importanța creativității și inovării în procesul antreprenorial; marketingul antreprenorial și importanța echipei.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
Septembrie 2024	Curs	Ș.I. dr. ec. Veronica MAIER	
	Aplicații	Ș.I. dr. ec. Veronica MAIER	

Data avizării în Consiliul Departamentului Electroenergetică și Management	Director Departament Electroenergetică și Management Conf. dr. ing. Horia Beleiu
Septembrie 2024	
Data aprobării în Consiliul Facultății de Inginerie Electrică	Decan Conf.dr.ing. Andrei Cziker
Septembrie 2024	