

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică
1.3 Departamentul	Electroenergetică și Management
1.4 Domeniul de studii	Inginerie Electrică / Inginerie Energetică/Stiințe ingineresti aplicate
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	TMPACIE, SMCIE, SSEA, MSEM
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	5.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat în inginerie				
2.2 Aria de conținut	Antreprenoriat				
2.3 Titularul de curs	Ș.I. dr. ec. Veronica MAIER				
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Ș.I. dr. ec. Veronica MAIER				
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	6	2.7 Tipul de evaluare	Examen
2.8 Regimul disciplinei	Categorica formativă				DC
	Opționalitate				

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										25
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										25
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										10
(d) Tutoriat										7
(e) Examinări										5
(f) Alte activități:										0
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))					72					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					100					
3.10 Numărul de credite					4					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Termenul predării proiectului de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. • Pentru predarea cu întârziere a proiectului de seminar, acestea vor fi depunctate cu 10 % din valoarea alocată acestora.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Să cunoască terminologia de specialitate utilizată în domeniul antreprenoriatului; • Să demonstreze capacitatea de folosire adecvată a noțiunilor din antreprenoriat și cultura organizațională; • Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare • Să înțeleagă importanța studiilor de caz în judecata morală; • Să își însușească abilități de raționare, analiză și evaluare a unor situații dilematice din punct de vedere al culturii antreprenoriale; • Să adopte o strategie generală de evaluare pe baza argumentelor pro și contra; • Să dezvolte deprinderi de utilizare corectă a instrumentelor gândirii morale în viața de zi cu zi: puterea de discernământ, luarea deciziei, susținerea unui punct de vedere ș.a;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Să demonstreze preocupare pentru perfecționarea rezultatelor activității profesionale prin asumarea de roluri într-o echipă multidisciplinară de muncă; • Să asume implicarea în activități de cercetare, cum ar fi documentarea, elaborarea unor sinteze bibliografice, eventual, a unor referate și articole de specialitate; • Să participe la proiecte având caracter științific și să demonstreze capacitatea de a identifica oportunități pentru propria formare profesională în viitor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Tratarea aspectelor teoretice și practice legate de procesul antreprenorial și oferirea șansei studenților de a dobândi competențele necesare și de a-și dezvolta aptitudinile practice menite să îi susțină în lansarea propriei afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea rolului pe care îl are schimbarea și identificarea de oportunități • Cunoașterea particularităților antreprenoriatului • Înțelegerea și identificarea caracteristicilor unui antreprenor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în antreprenoriat	2	Prelegeri cu caracter interactiv	
Căi de intrare într-o afacere	2		
Gândirea antreprenorului: de la idei la realitate	2		
Alegerea amplasării și a planului de amenajare	2		
Marketingul antreprenorial	2		



Construirea echipei pentru noua afacere	2		
Antreprenoriat social & Intraprenoriat	2		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Barringer, B., Ireland, D., 2010, Entrepreneurship. Successfully launching new ventures, Third edition, Pearson/Prentice Hall, New Jersey 2. Bădulescu, D., 2014, Antreprenoriatul : cum, cine, când?, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 3. Drucker, P. F., 1993, Inovatia si sistemul antreprenorial : practica si principii, Editura Enciclopedica, București, 4. Kaplan, J.M., Warren, A.C., 2007, Patterns of Entrepreneurship, Von Hoffmann Press, Inc., USA 5. Kauffman FASTTRAC., 2012, Planning the Entrepreneurial Venture, Erwing Marion Kaufmann Foundation, USA 6. Maier, V., 2016, Intraprenoriatul-Modalitate de stimulare a inovatiei in cadrul firmelor, Risoprint, Cluj-Napoca 7. Mariotti, S., Glackin, C. 2012, Antreprenoriat. Lansarea și administrarea unei afaceri, Bizkit, Bucuresti (JAR) 8. Morse, E., Mitchell, R., 2006, Cases in entrepreneurship. The venture creation process, Sage Publications, USA 			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere și abilități antreprenoriale	2	Exemple, discuții, studiul de caz, brainstorming, problematizare, probleme și exerciții	
Analiza de nevoi: - Diagrama Fishbone	2		
Analiza de nevoi: - Arborele probleme și obiective	2		
Crearea valorii și mixul de marketing	2		
Costuri, venituri, profit	2		
Definirea propunerii de valoare	2		
Seminar recapitulativ și de evaluare	2		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Barringer, B., Ireland, D., 2010, Entrepreneurship. Successfully launching new ventures, Third edition, Pearson/Prentice Hall, New Jersey 2. Bădulescu, D., 2014, Antreprenoriatul : cum, cine, când?, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 3. Drucker, P. F., 1993, Inovatia si sistemul antreprenorial : practica si principii, Editura Enciclopedica, București, 4. Kaplan, J.M., Warren, A.C., 2007, Patterns of Entrepreneurship, Von Hoffmann Press, Inc., USA 5. Kauffman FASTTRAC., 2012, Planning the Entrepreneurial Venture, Erwing Marion Kaufmann Foundation, USA 6. Maier, V., 2016, Intraprenoriatul-Modalitate de stimulare a inovatiei in cadrul firmelor, Risoprint, Cluj-Napoca 7. Mariotti, S., Glackin, C. 2012, Antreprenoriat. Lansarea și administrarea unei afaceri, Bizkit, Bucuresti (JAR) 8. Morse, E., Mitchell, R., 2006, Cases in entrepreneurship. The venture creation process, Sage Publications, USA 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este mereu înnoită cu ultimele noutăți din domeniu: noi standarde și noi practici privind antreprenoriatul. În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare, se organizează întâlniri cu antreprenori, care vorbesc în fața studenților despre oportunitățile și provocările de pe piața forței de muncă. De asemenea, studiile de caz folosite la seminar sunt puternic ancorate în realitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Raspuns la intrebari inchise si deschise	Examen (E)	70%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Evaluare activitate seminar	Proiect Seminar (S)	30%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Ș.I. dr. ec. Veronica MAIER	
	Aplicații	Ș.I. dr. ec. Veronica MAIER	

Data avizării în Consiliul Departamentului ENM	Director Departament ENM Prof. dr. ing. Sorin Pavel

Data aprobării în Consiliul Facultății de Inginerie Electrică	Decan Conf.dr.ing. Andrei Cziker
