

PLAN STRATEGIC

FACULTATEA DE INGINERIE ELECTRICĂ

2016-2020



CUPRINS

Facultatea de Inginerie Electrică	3
Misiune	3
Viziune	4
Analiza SWOT a Facultății de Inginerie Electrică	5
Obiective și măsuri	7
Dispoziții finale	12

FACULTATEA DE INGINERIE ELECTRICĂ

În prezent, Facultatea de Inginerie Electrică oferă educațional studii în 4 domenii de licență și 3 domenii de master, respectiv 8 specializări la licență și 5 la master și care funcționează în centrul universitar Cluj-Napoca, la care se adaugă și extensia universitară din localitatea reședință de județ, Bistrița. Această structură îi conferă facultății noastre o puternică dimensiune regională, ceea ce o personalizează și diferențiază în mod esențial față de alte facultăți similare din țară. Oferta educațională se extinde și la cele două domenii de doctorat, respectiv la mai multe programe de formare continuă.

Astăzi, în Facultatea de Inginerie Electrică studiază peste 1500 de studenți, îndrumați de 77 cadre didactice, alături de membrii ai personalului didactic auxiliar și nedidactic și de cercetare.

MISIUNE

Baza de fundamentare a unui plan strategic al unei facultăți o constituie nivelul resurselor existente și tradiția, iar cadrul de dezvoltare trebuie raportat la misiunea asumată. Pornind în primul rând de la misiunea adoptată de Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca prin Cartă și anume:

Misiunea noastră este de a dezvolta valoarea în oameni, în procese și în produse. În acest sens, vom urmări realizarea la un înalt nivel de calitate a învățământului și cercetării științifice avansate, în domenii specifice, în context național și internațional, răspunzând necesităților dezvoltării intelectuale, profesionale și sociale a individului și progresului societății românești.

pentru facultatea noastră misiunea trebuie să fie realizarea la un înalt nivel de calitate a învățământului academic și a cercetării științifice în domeniile ingineriei electrice și energetice, care să răspundă imperativelor ridicate de dezvoltarea socială și profesională a individului, în contextul progresului societății românești.

Absolvenților Facultății de Inginerie Electrică li se cere performanță și adaptabilitate. Creșterea eficienței energetice și compatibilizarea cu mediul în dezvoltarea de noi produse reclamă sisteme de cercetare – proiectare – dezvoltare performante, care se pot realiza numai cu un sistem de învățământ superior flexibil și modern.

Această misiune se poate materializa prin atingerea unor obiective convergente:

- îmbunătățirea calității studiilor de licență și master;
- crearea unui mediu academic bazat pe un parteneriat proactiv, responsabil, cu studenții și personalul facultății;
- monitorizarea inserției studenților pe piața forței de muncă;
- promovarea studiilor de formare continuă;
- promovarea competențelor distinctive ale facultății în comunitatea regională, națională și internațională;
- promovarea unui management performant și al unei administrații eficiente și transparente.

Pentru a ne apropia de provocările viitorului, trebuie să ne bazăm pe filonul de continuitate și pe valorificarea experienței deja acumulate, deoarece noi, prin esența profesiei alese, suntem datori să învățăm mereu.

VIZIUNE

Viziunea Facultății de Inginerie Electrică pe perioada 2016-2020 este în concordanță cu viziunea prezentată în planul managerial al actualului rector și anume:

Creșterea vizibilității Facultății de Inginerie Electrică pe plan regional, național și internațional pentru excelența sa academică.

Acesta se poate realiza punând accent pe următoarele aspecte:

- învățământ centrat pe student;
- adaptarea actului educațional la nevoile și cerințele societății fără a se uita de rolul fundamental al facultății de a oferi bazele necesare de perspectivă cât mai generale asupra unor cunoștințe diverse care să poată fi aplicate în plan profesional diversificat;
- promovarea unei cercetări științifice de excelență, a inovării, a dezvoltării tehnologice;
- promovarea și implementarea unor programe postuniversitare performante, flexibile și adaptate la cerințele mediului socio-economic.

Pentru implementarea viziunii este nevoie ca toți membrii comunității Facultății de Inginerie Electrică, împreună cu studenții și cu conducerea Universității Tehnice să se implice onest și responsabil, în acest fel putând *contribui la consolidarea poziției Universității Tehnice din Cluj-Napoca ca pol de excelență academică și științifică la nivel regional, național și internațional.*

ANALIZA SWOT A FACULTĂȚII DE INGINERIE ELECTRICĂ

Punctele forte:

- prestigiul și tradiția facultății prin personalitatea specialiștilor ingineriei electrice și energetice românești care au activat și activează în cadrul facultății;
- corp didactic și de cercetare cu recunoaștere la nivel național și internațional;
- proces didactic recunoscut (acreditare, autorizare), planurile de învățământ pentru studii universitare de licență compatibile cu facultățile de prestigiu din țară, în vederea operabilității sistemului de credite transferabile;
- recunoașterea diplomelor la nivel european, cu relații internaționale funcționabile în programe de tip Erasmus;
- prezență constantă și distinctă în viața comunității locale și naționale, prin implicarea în proiecte de interes public, prin organizarea sau co-organizarea unor manifestări periodice de impact;
- baza materială și dotări moderne;
- costurile generale ale instruirii relativ reduse, cu asigurarea unor facilități esențiale: burse, cămine, biblioteci, activități culturale, tabere studentești, stimulente materiale pentru studenții merituoși;
- cultură instituțională de calitate în procesul de instruire;

Puncte slabe, vulnerabile:

- rata relativ ridicată de abandon școlar a studenților la unele specializări;
- motivație salarială insuficientă (mai ales pentru posturile mici, de asistent și șef de lucrări);
- anumită demotivare morală a unei părți a personalului academic, ca urmare a interesului scăzut pentru studiu manifestat de mulți studenți, coroborat cu o pregătire inițială modestă;
- resurse extrabugetare puțin diversificate și mici, în principal un număr relativ mic de studenți și doctoranzi cu taxă;
- publicitate insuficientă a serviciilor oferite către comunitate, insuficienta comunicare cu mediul de afaceri local și național;
- spații de învățământ care trebuie reamenajate și reabilitate din punct de vedere funcțional (proces în curs de desfășurare);
- în unele spații mobilierul destinate activităților didactice este deficitar;

- număr relativ mic de cadre didactice tinere, datorită salarizării insuficiente;
- lipsa unei baze complete de date funcționale, la nivel de facultate, care să poată fi eficient folosită, atât în acțiunile de management curent, cât și în cele de marketing academic sau de elaborare a unor strategii eficiente;
- insuficienta preocupare pentru dezvoltarea activităților antreprenoriale din facultate;

Oportunități:

- interes crescut al absolvenților de liceu pentru o carieră profesională inginerescă;
- accesarea de programe de cercetare-dezvoltare regionale, naționale și europene, programe care sunt destinate numai unităților de învățământ superior, sau cu predilecție acestora;
- existența unui deficit de ingineri bine pregătiți pe piața muncii din Comunitatea Europeană, ingineri care pe lângă pregătirea strictă de specialitate, să posede cunoștințe serioase atât în zona de aplicare a tehnologiei informației cât și a managementului industrial.
- tendință clar ascendentă de dezvoltare a mediului economic local și național, care facilitează realizarea de parteneriate reale, nu formale, cu mediul academic;

Amenințări :

- scăderea semnificativă a numărului absolvenților de studii liceale pentru următorii ani;
- schimbarea ponderilor în domeniul cererii de învățământ superior și deplasarea preferințelor tinerilor spre specializări neingineresti, mai facile, dar care au dispus de o mediatizare supradimensionată și distorsionantă;
- scăderea constantă, până în anul 2020 a populației școlare, cu efecte majore asupra numărului de candidați, la toate ciclurile de studii;
- pregătirea precară a absolvenților de liceu, în special la științele exacte;
- angajarea studenților încă din timpul facultății, în detrimentul timpului alocat pentru studiu, ceea ce se reflectă în situațiile școlare și gradul de finalizare a studiilor;
- scăderea interesului studenților pentru studiile masterale și de doctorat în contextul cerințelor actuale ale angajatorilor.
- migrația cadrelor tinere spre sectoare din țară și străinătate care oferă avantaje materiale mai mari, accesibile într-un timp mai scurt;

- tendințe centrifugale de tip individualist manifestate la nivelul unor colective sau departamente din facultatea noastră, care, netratate pe ansamblu, cu corectitudine și echilibru, pot conduce la disfuncționalități.
- concurența exercitată de alte universități de prestigiu din Europa, în contextul liberalizării și globalizării impuse de legislația Uniunii Europene.

OBIECTIVE ȘI MĂSURI

OBIECTIV 1. Orientarea ofertei educaționale către cerințele pieței

Menirea facultății este de a furniza absolvenți cu o bună pregătire profesională, capabili să facă față cerințelor actuale de pe piața muncii. Din acest motiv studenții capătă un rol prioritar astfel încât, managementul universitar, respectiv al facultății, trebuie să asigure un proces de învățământ centrat pe interesul studenților, astfel:

Măsuri:

- Analiza specializărilor pe care le oferă facultatea în corelare cu cerințele actuale ale pieței forței de muncă;
- Analiza planurilor de învățământ împreună cu mediul socio-economic, în vederea adaptării către un învățământ performant care să ofere studenților abilitățile și cunoștințele cerute de piața forței de muncă;
- Introducerea unor cursuri facultative care să permită dezvoltarea unor abilități și cunoștințe pentru domeniile cerute mai mult pe piața muncii;
- Promovarea unei strategii de dimensionare echilibrată a formațiilor de studiu în vederea creșterii actului educațional cu menținerea echilibrului financiar;
- Analiza și eventual dezvoltarea unor specializări de master pornind de la potențialul uman profesionist, existent în facultate, în strânsă corelație cu cerințele pieței muncii și recomandările Agenției Naționale pentru Calificările din Învățământ Superior și Parteneriat cu Mediul Economic și Social;
- Oportunitatea înființării unei specializări la nivel de licență într-o limbă de circulație internațională prin care se pot atrage și studenți din comunitatea europeană și extra comunitară;
- Sprijinirea și încurajarea firmelor, din diferitele domenii de specializare pe care le oferă facultatea, de a organiza stagii de practică pentru studenții noștri;
- Realizarea evaluării cadrelor didactice cu regularitate, evaluarea periodică de către studenți, evaluarea activității de către directorul de departament;
- Menținerea, respectiv aducerea în categoria A de ierarhizare a tuturor programelor de studiu din facultate prin aceasta contribuind la menținerea universității în categoria

„cercetare științifică și educație”;

- Publicarea pe site-ul facultății a rezultatelor evaluărilor externe și interne privind calitatea programelor de studii, precum și a rapoartelor privind calitatea personalului academic.

Indicatori:

- Numărul de programe de studii revizuite/actualizate.
- Număr de cursuri facultative introduse în planurile de învățământ.
- Numărul de mastere analizate a fi implementate.
- Numărul de studenți care efectuează practica în firme.
- Numărul de programe evaluate.

OBIECTIV 2. Îmbunătățirea calității studiilor de formare continuă

Măsuri:

- Sprijinirea și promovarea programelor existente către mediul economic local și regional;
- Dezvoltarea și implementarea de noi programe postuniversitare performante, flexibile și adaptate la cerințele formulate de mediului socio economic.

Indicatori:

- Numări de materiale promovare facultate.
- Numărul de programe postuniversitare.

OBIECTIV 3. Consilierea și orientarea în carieră

Măsuri:

- Comunicarea permanentă cu studenții, tutorii și cadrele didactice pentru soluționarea unor probleme apărute;
- Sprijinirea organizării unor prelegeri pentru studenții de anul I pe teme legate de pregătirea universitară;
- Organizarea de întâlniri cu studenții din anul II pentru prezentarea specializărilor din oferta facultății pentru aș putea alege în cunoștință de cauză cariera pe care o vor urma;
- Organizarea de întâlniri cu studenții din an terminal de la licență pentru a prezenta

oferta educațională de la master.

Indicatori:

- Numărul de evenimente organizate pentru studenți.

OBIECTIV 4. Monitorizarea inserției absolvenților pe piața forței de muncă

Măsuri:

Evaluarea gradului de inserție socio-profesională a absolvenților este un indicator de care trebuie să se țină cont în dezvoltarea procesului de învățământ pe care-l oferim. În acest sens, împreună cu tutorii de an se va dezvolta o bază de date care să țină evidența absolvenților facultății noastre.

Indicatori:

- Numărul de absolvenți înregistrați.

OBIECTIV 5. Consolidarea excelenței în cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică

Măsuri:

- Implementarea măsurilor propuse de rector la nivel de facultate;
- Distribuirea fondurilor primite pentru cercetare la nivel de facultate;
- Sprijinirea cotării ISI a unei reviste de specialitate;
- Sprijinirea și promovarea unor manifestări științifice cu deschidere națională și internațională;
- Încurajarea și sprijinirea, pe cât posibil, a participării cadrelor didactice sau a studenților, la manifestări științifice naționale și internaționale.

Indicatori:

- Numărul de reviste cotate.
- Lista manifestărilor organizate de Facultatea de Inginerie Electrică.
- Numărul de cadre didactice sau studenți participanți la manifestări științifice.

OBIECTIV 6. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul socio-economic

Măsuri:

- Încheierea și consolidarea unor acorduri strategice cu mediul socio-economic care să conducă la adaptarea programelor de studii la necesitățile companiilor și oferirea de stagii de practică;
- Organizarea de întâlniri între reprezentanții mediului economic și studenți;
- Dezvoltarea serviciilor aduse comunității prin consultanță, asistență și implicare directă a membrilor facultății în viața socială și economică din zonă.

Indicatori:

- Numărul de studenți care efectuează practica în firme.
- Numărul de întâlniri între studenți și mediul economic.
- Număr acorduri care să includă mediul economic.

OBIECTIV 7. Dezvoltarea și susținerea resursei umane

Măsuri:

- Implementarea măsurilor promovate de conducerea universității;
- Analiza la nivelul facultății/departamentelor a situației actuale a resursei umane și realizarea unei strategii pe termen scurt, mediu și lung cu scopul asigurării calității și performanței academice și științifice, dar și pentru asigurarea ulterioară a cerințelor de acreditare a programelor de studii;
- Crearea unei atmosfere de respect, unitate și colegialitate în care să funcționeze facultatea, bazată pe conducere responsabilă și transparentă;
- Promovarea integrității morale, a respectului și echității față de membrii comunității, a competenței academice și profesionale;
- Responsabilizarea fiecărui angajat la locul său de muncă și acordarea diferențiată a stimulentei, pe baza rezultatelor și meritelor fiecăruia;
- Organizarea de întâlniri periodice, cu întreg personalul didactic auxiliar și administrativ, pentru identificarea eventualelor probleme și a posibilităților de soluționare;
- Promovarea unui parteneriat corect între cadrele didactice și personalul administrativ, bazat pe respect, înțelegere și înțelegere.

Indicatori:

- Număr de întâlniri organizate.

OBIECTIV 8. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii

Pentru desfășurarea unor activități academice competente este nevoie de o infrastructură corespunzătoare.

Măsuri:

- Întreținerea, repararea, modernizarea și dotarea spațiilor didactice (amfiteatre, săli de curs și laboratoare);
- Introducerea datelor despre baza materială în sistemul informatic;
- Evaluarea gradului de necesitate și de utilizare a spațiilor didactice și de cercetare.

Indicatori:

- Număr de structuri introduse în ERRIS.
- Numărul de spații reabilite și modernizate.

OBIECTIV 9. Relația cu studenții

Măsuri:

- Implementarea măsurilor propuse de conducerea universității;
- Mărirea vizibilității facultății, a ofertei educaționale în rândul studenților prin eficientizarea mediilor de tip virtual (de exemplu: pagina de internet, facebook etc.);
- Împreună cu departamentele specializate din cadrul universității se va oferi sprijin studenților în orientarea educațională și în carieră;
- Încurajarea studenților cu performanțe deosebite de a participa la mobilități și manifestări naționale și internaționale dedicate lor;
- Organizarea unor manifestări științifice dedicate lor pentru stimularea performanței științifice (Sesiunea Cercurilor Științifice etc.);
- Colaborarea mai strânsă cu organizațiile studențești.

Indicatori:

- Numărul de studenți participanți în mobilități.
- Numărul de manifestări științifice.
- Număr de întâlniri între studenți și mediul economic.
- Număr de evenimente organizate pentru studenți.

OBIECTIV 10. Creșterea vizibilității FIE

Măsuri:

- Îmbunătățirea și actualizarea paginii de internet, facebook a facultății și a departamentelor;
- Participarea mai activă în promovarea ofertei educaționale în mediul preuniversitar (se vor încuraja acțiunile deja existente și care și-au confirmat eficiența, de exemplu Zilele Facultății de Inginerie Electrică, Electrotehniada etc.);
- Inițierea unei prezentări a facultății cu privire la oferta educațională și de cercetare de care dispune în vederea atragerii unor fonduri suplimentare;
- Analiza organizării unei admiteri mai eficiente prin care facultatea noastră să beneficieze de studenți cu o pregătire și mai bună;

Indicatori:

- Numărul de materiale realizate de promovare a facultății.

DISPOZIȚII FINALE

Planul strategic se revizuieste o dată pe an pentru a cuprinde cât mai bine eventualele evoluții interne și externe ale facultății și universității.

Decan

conf.dr.ing. Andrei C. CZIKER

Prodecani

Conf.dr.ing. Titus CRIȘAN

Prof.dr.ing. Călin RUSU